



Desde el Colegio de fisioterapeutas de Cantabria ofrecemos a nuestros colegiados y sectores afines la posibilidad de realizar acciones publicitarias con un target perfectamente definido.

A través de estos dos productos los anunciantes pueden optimizar su inversión publicitaria:

Página web corporativa: La web del I.C.P de Fisioterapeutas de Cantabria es la herramienta informativa para nuestros colegiados.

- Tipo de publicaciones: Documentación, actividades, convenios y noticias relevantes del sector y del colegio.
- Tipo de publicidad: banners.

Fisiogaceta: es la revista oficial del I.C.P de Fisioterapeutas de Cantabria.

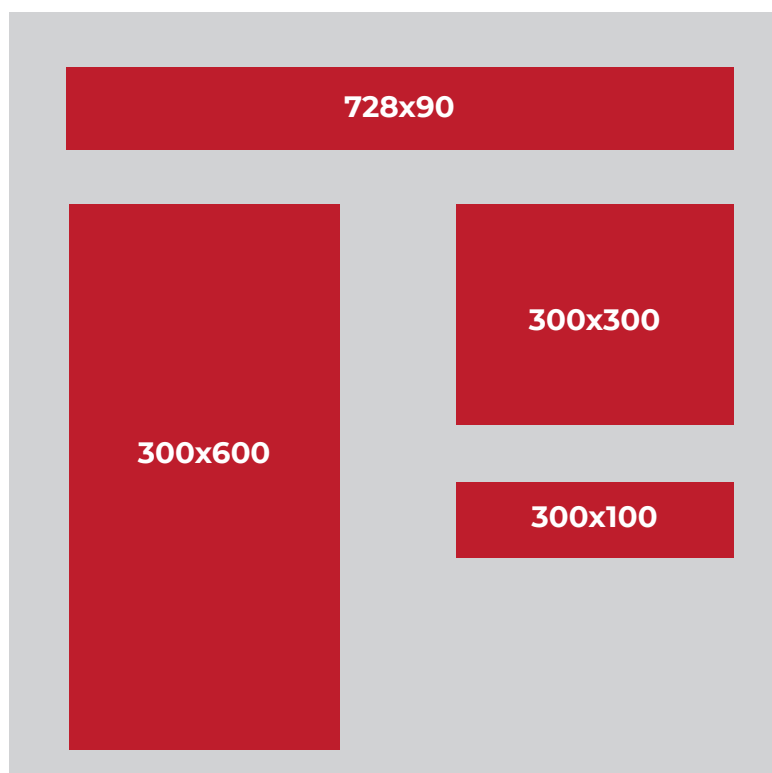
- Público objetivo: 1.000 colegiados vía correo electrónico y está disponible de manera permanente en la web del colegio.
- Periodicidad: bianual
- Características: Publicación sectorial que pone al alcance del profesional de la fisioterapia toda la información del sector y la actividad colegial.

TARIFAS BANNERS WEB

Banner integrado con posición fija dentro del web

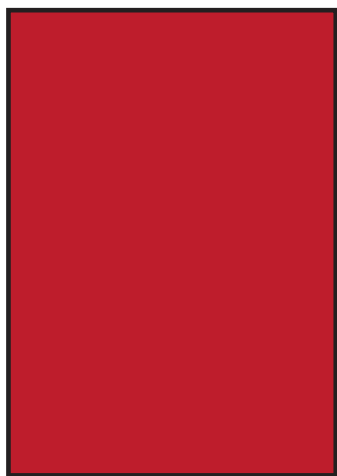
728x90 px	35 €/mes
300x600 px	60 €/mes
300x300 px	50 €/mes
300x100 px	25 €/mes

Los diseños de los banner pueden ser tanto gifs animados como imágenes estáticas enlazados a url.





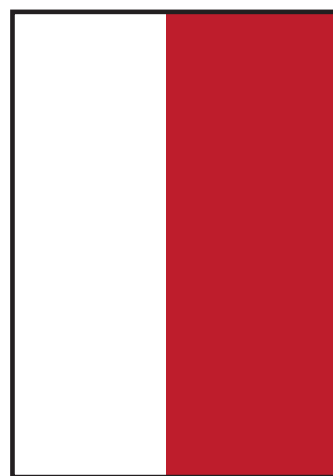
TARIFAS FISIOGACETA



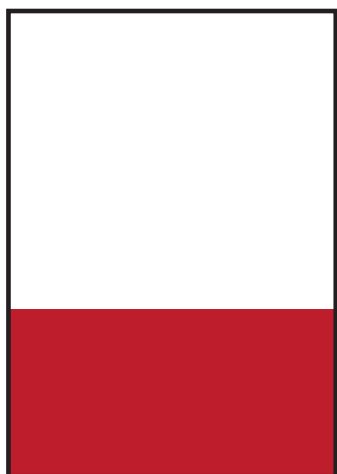
PÁGINA INTERIOR
210x297 mm
125 €



1/2 HORIZONTAL
190x130 mm
87,50 €



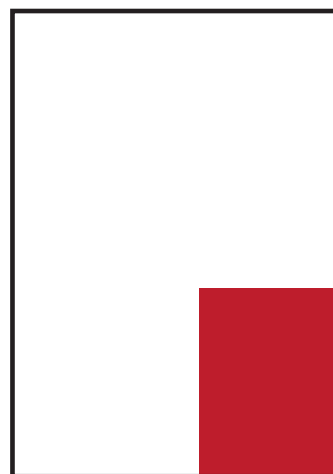
1/2 VERTICAL
90x265 mm
87,50 €



1/3 HORIZONTAL
190x90 mm.
65 €



1/4 HORIZONTAL
190x60 mm.
50 €



1/4 VERTICAL
90x130 mm.
30 €

TARIFAS RRSS & CANALES DE DIFUSIÓN

Publicidad en RRSS:

Empresas privadas	200 €
--------------------------	--------------

Envío de Mailing:

Mailing	250 €
----------------	--------------

Promoción de cursos en RRSS, canales de difusión e inclusión en agenda de web:

1-20 h.	50 €
----------------	-------------

21-40 h.	75 €
-----------------	-------------

41-60 h.	100 €
-----------------	--------------

+61 h.	125 €
---------------	--------------

El I.V.A. aplicable en los diferentes servicios de publicidad es del 21%

La creatividad será aportada por el anunciante y conforme a las especificaciones del espacio contratado